



**PRIX SPECIAUX
LOGISTIQUE**

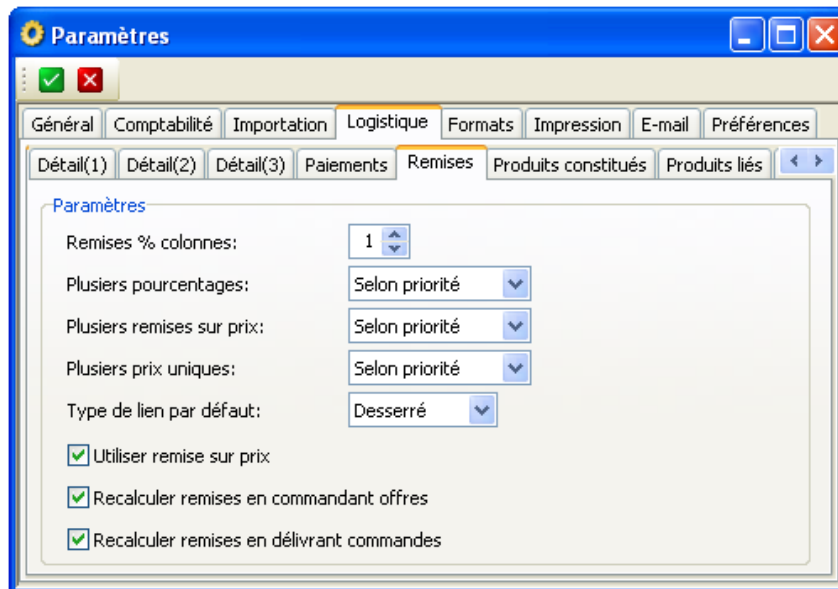
1 Généralités sur le fonctionnement

Dans le module de remises de Wings, les remises s'effectuent par ligne. Il est donc possible d'accorder des remises aux clients sur des lignes de commande ou des lignes de livraison. Vous pouvez également définir la priorité de vos systèmes de remises.

2 Remises

2.1 Paramètres du module de remises

Avant d'utiliser ce module, vous devez indiquer, dans les paramètres de Wings, comment vous allez procéder.



- Cliquez sur Gestion – Paramètres
- Cliquez sur l'onglet 'Logistique'
- Cliquez sur l'onglet 'Remises'

Colonnes % de remises: Il s'agit du nombre de colonnes à prévoir lors de l'introduction des opérations. (Varie de 1 à 3).



Le nombre de colonnes prévues pour les pourcentages de remise détermine également le nombre maximal de pourcentages utilisés par ce module.

Plusieurs pourcentages: vous définissez ici comment doit réagir le module de remises lorsque plusieurs pourcentages se présentent.

- Suivant priorité: seul le pourcentage de la plus haute priorité est utilisé.
- Maximum: seul le plus grand pourcentage possible est utilisé.
- Cumuler: les différents pourcentages de remises sont additionnés et le résultat est utilisé comme pourcentage à appliquer.
- Séparément: chaque pourcentage de remise est utilisé séparément.

Plusieurs remises sur le prix unitaire: vous définissez ici comment doit réagir le module de remise dans le cas de plusieurs remises sur le prix unitaire.

- Suivant priorité: seul le pourcentage du système ayant la plus haute priorité est utilisé.



- Maximum: seul le montant de remise le plus élevé est utilisé.
- Cumuler: les différents montants de remise sont additionnés.

Plusieurs prix unitaires: vous définissez ici comment doit réagir le module de remise dans le cas de plusieurs prix unitaires.

- Suivant priorité: seul le prix unitaire du système de remise ayant la plus haute priorité est utilisé.
- Minimum: seul le prix unitaire le plus faible est utilisé.

Type de lien par défaut:

Desserré ▼

Utiliser remise sur prix

Utiliser remise sur prix unitaire: indique si la colonne de remise sur prix unitaire doit s'afficher dans les écrans d'opération.



Remarque: même si la colonne n'est pas affichée, la remise éventuelle est appliquée sur le prix unitaire.

Recalculer remises en commandant offres

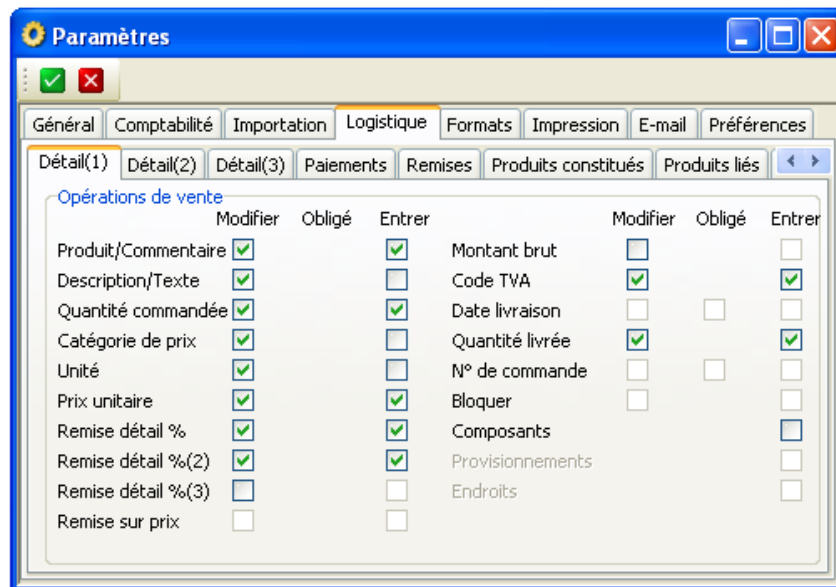
Recalculer remises en délivrant commandes

Recalculer les remises: lorsqu'une commande est livrée et convertie en livraison, la remise doit-elle être recalculée à partir du fichier de remises basé sur les données de livraison ou peut-elle être reprise de la commande? Une même règle s'applique en cas de commandes basées sur des offres.



Il est conseillé d'utiliser cette option si vous modifiez manuellement la remise sur la commande ou qu'à la **livraison** les données déterminant la remise sont différentes de celle de la commande.

Paramètres du module de remises: onglet Détail(1)





Vous pouvez définir les champs Remise détail %, Remise détail %(2), Remise détail %(3) et Remise sur prix comme champs modifiables ou champs d'entrée.

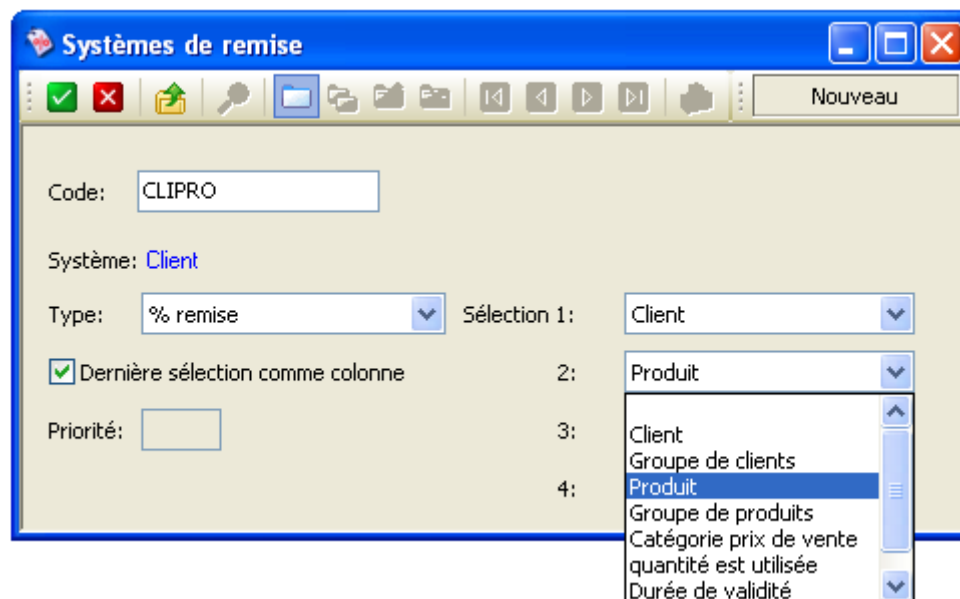
3 Fichiers de base






3.1 Introduction du système de remises


Vous devez commencer par définir les différents systèmes dont vous aurez besoin. Vous pouvez procéder tout simplement comme suit:

Exemple 1: un pourcentage de remise sur le prix unitaire accordé à un client qui achète un certain produit. Client ASD achète le produit 1101 et reçoit une remise de 10%.

-  • Cliquez sur "Base"
 - Cliquez sur "Fichiers d'aide"
 - Cliquez sur "Systèmes de remises"
- ou
-  • Appuyez sur [Alt]+[B]
 - Appuyez sur [Alt]+[D]
 - Appuyez sur [Alt]+[S]



-  • Cliquez sur 
- Cliquez sur  et sélectionnez le premier type de remise souhaité,
▶ *par exemple, % remise*
- Cliquez dans la zone Sélection 1, puis sur 
- Cliquez ensuite sur la sélection de votre choix,
▶ *par exemple, Client*
- Cliquez dans la zone Sélection 2, puis sur 
- Cliquez ensuite sur la sélection de votre choix,
▶ *par exemple, Produit*

- Cliquez sur "Code" et entrez un code
 ▶ *par exemple, CliPro (ce qui peut signifier Remise par client / produit).*
- Cliquez sur  pour enregistrer le système.




Vous devez définir au moins 1 champ et 4 au maximum. Cet écran vous permet d'entrer une remise pour chaque combinaison.





Présentation des champs Sélection

- Client: la personne qui passe la commande ou à qui la livraison est destinée.
- Groupe de clients:
- Produit:
- Groupe de produits:
- Catégorie de prix de vente: celle qui est utilisée sur la ligne d'opération (provient généralement de la fiche client).
- Quantité: livrée ou commandée
- Durée de validité: dates de / à correspondant aux dates de commande et de livraison.
- Groupe de prix.

Présentation des types de remises

- Pourcentage de remise: la remise par ligne de produit.
- Remise prix unique: la remise accordée sur le prix unitaire.
- Prix unique net: le prix unitaire à utiliser.
- Produit gratuit: produit offert gratuitement à titre de remise.
- Catégorie prix de vente.

 Dernière sélection comme colonne Vous pouvez faire apparaître la dernière sélection en tant que colonnes séparées (jusqu'à 100 au maximum). Dans notre exemple, c'est le cas pour les produits. Si vous ne cochez pas cette case, les données sont affichées les unes en dessous des autres.

 La priorité la plus basse est attribuée automatiquement au dernier système entré. Vous pouvez définir la priorité à l'aide du bouton  situé en haut à droite. L'ordre de priorité peut être modifié à l'aide des boutons  et .

Priorités systèmes de remise	
% remise	Client/Groupe de clients
Catégorie prix de vente	Groupe de produits

3.2 Introduction de remises

Remises

Filtre

Système de remise: CLIPRO

% remise Client/Produit

Client: ASD

Groupe de clients:

Produit:

Groupe de produits:

Groupe de prix:

Description produit Nom client

Modifier Annuler

Une fois les différents systèmes définis, vous pouvez entrer les remises proprement dites dans le fichier de remises. Cliquez ensuite sur "Modifier" ou appuyez sur la touche [Entrée ↵].

Remise

Consulter

Système de remise: CLIPRO % remise Client/Produit

Filtre

Client: ASD-{fin} Produit: {départ}-{fin}

Groupe de clients: Groupe de produits:

Groupe de prix:

	1101	1102	1151	1153	AA	AC	
▶ 10,00		15,00 (non)	(non)	(non)	(non)	(non)	(non)



Vous devez donc commencer par créer les systèmes (et définir leur priorité) pour pouvoir entrer les sélections nécessaires dans le fichier de base des remises et établir les remises proprement dites.

3.3 Impression des remises

Remises

Filtre

Système de remise: CLIPRO

% remise Client/Produit

Client: -

Groupe de clients: -

Produit: -

Groupe de produits: -

Groupe de prix: -

Imprimer dernière sélection comme colonn

Description produit Nom client

Imprimer Aperçu écran Annuler

- Cliquez sur "Impressions"
 - Cliquez sur "Fichiers de base"
 - Cliquez sur "Remises"
- ou
- Appuyez sur [Alt]+[I]
 - Appuyez sur [Alt]+[F]
 - Appuyez sur [Alt]+[M]

4 Opérations

4.1 Introduction des opérations


The screenshot shows the 'Livraisons' window with the following details:


- Client: ASD
- Date: 04/07/2012
- N° livr.: 11000102
- Product: 1101 (Desktop Computer)
- Quantity: 1,000
- Unit: FLS
- Unit Price: 621,1000
- Discount (Rem.%): 10,00
- TVA: 21

Summary values at the bottom:

- Stock: 0,00
- Fict.: 0,00
- Actuel: -1,00
- Reste: -1,00
- Comp: [empty]
- TVA: 117,39
- A payer: 676,38 EUR
- Poids: [empty] Kg

Si vous entrez une livraison (produit 1101) dans l'écran de livraison client (client ASD), vous remarquerez qu'une remise de 10 % est proposée.

 Les colonnes Rem%(1), Rem%(2), Rem%(3) et Remise s'afficheront ou pas en fonction des paramètres de configuration. Les valeurs de ces colonnes sont automatiquement calculées sur la base des champs Client, Groupe client, Produit, Groupe produit, Date, Quantité et Catégorie de prix.






 Tant que ces valeurs ne sont pas remplacées manuellement, elles seront recalculées automatiquement en cas de modification des données. Dans le cas contraire, un message vous demandera si vous voulez les recalculer.

Exemple 2: un prix net est accordé à un certain client qui achète un certain produit. ASD achète le produit 1101 et bénéficie du prix net de 600 EUR.

- Cliquez sur "Base"
- Cliquez sur "Fichiers d'aide"
- Cliquez sur "Systèmes de remises"

ou

- Appuyez sur [Alt]+[B]
- Appuyez sur [Alt]+[D]
- Appuyez sur [Alt]+[S]

- Cliquez sur 
- Cliquez sur  et sélectionnez le premier type de remise souhaité, *par exemple, Prix unique net*
- Cliquez dans la zone Sélection 1, puis sur 
- Cliquez ensuite sur la sélection de votre choix, *par exemple, Client*
- Cliquez dans la zone Sélection 2, puis sur 
- Cliquez ensuite sur la sélection de votre choix, *par exemple, Produit*
- Cliquez sur "Code" et entrez un code *par exemple, PNCLIPRO (ce qui peut signifier Prix net par client / produit).*
- Cliquez sur  pour enregistrer le système.



Vous devez définir au moins 1 champ et 4 au maximum. L'écran Remises vous permet d'entrer une remise pour chaque combinaison.

Exemple 2 : introduction de la remise

Remises

Filtre

Système de remise: PNCLIPRO

Prix unique net Client/Produit

Client: ASD -

Groupe de clients: -

Produit: -

Groupe de produits: -

Groupe de prix: -

Description produit Nom client

Modifier Annuler

Une fois les différents systèmes définis, vous pouvez entrer les remises proprement dites dans le fichier de remises. Cliquez ensuite sur "Modifier" ou appuyez sur la touche [Entrée ↵].

Remise

Consulter

Système de remise: PNCLIPRO Prix unique net Client/Produit

Filtre

Client: ASD-(fin) Produit: (départ)-(fin)

Groupe de clients: Groupe de produits:

Groupe de prix:

1101	1102	1151	1153	AA	AC
600,0000	720,0000	740,0000 (non)	(non)	(non)	(non)

Exemple 2 : introduction de l'opération

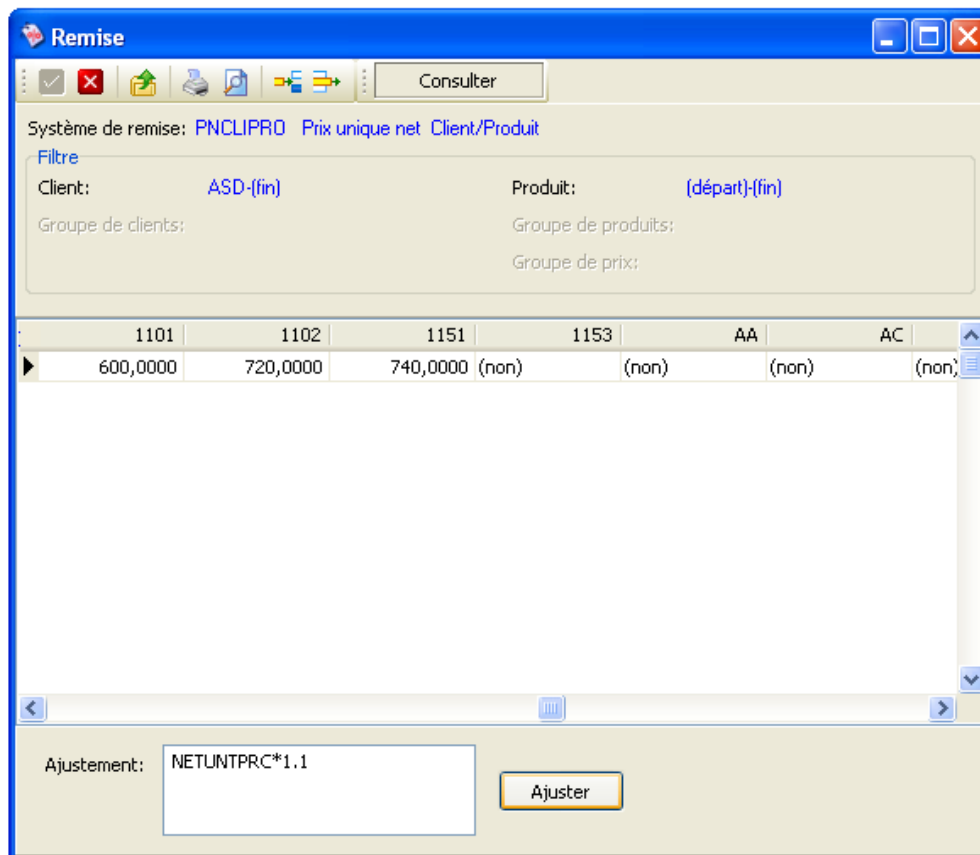
The screenshot shows the 'Livraisons' software interface. At the top, there is a menu bar with 'Nouveau' and a toolbar. Below the toolbar, there are fields for 'Etabliss:', 'Livre: W01', 'Client: ASD', 'Date: 04/07/2012', and 'N° livr.: 11000102'. The main area has tabs for 'Livraison', 'Financier', 'Détail', 'Paiement', and 'Annexes'. The 'Détail' tab is active, showing a table with the following data:

Cmt	Code	Description/Texte	Livrée	Unité	Prix unitaire	Rem. %	em. % (2)	em. % (3)	TVA	Ex
	1101	Desktop Computer	1,000	FLS	600,0000	0,00	0,00	0,00	21	

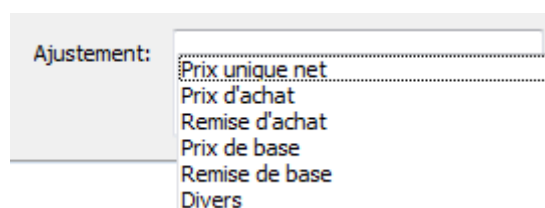
At the bottom of the interface, there are several summary fields: 'Stock: 0,00', 'Fict.: 0,00', 'Actuel: -1,00', 'Reste: -1,00', 'Comp:', 'Remise gén.:', 'Escompte:', 'TVA: 126,00', 'A payer: 726,00 EUR', and 'Poids: Kg'.

Lors de l'introduction du produit, le prix net de 600 EUR s'affiche automatiquement.

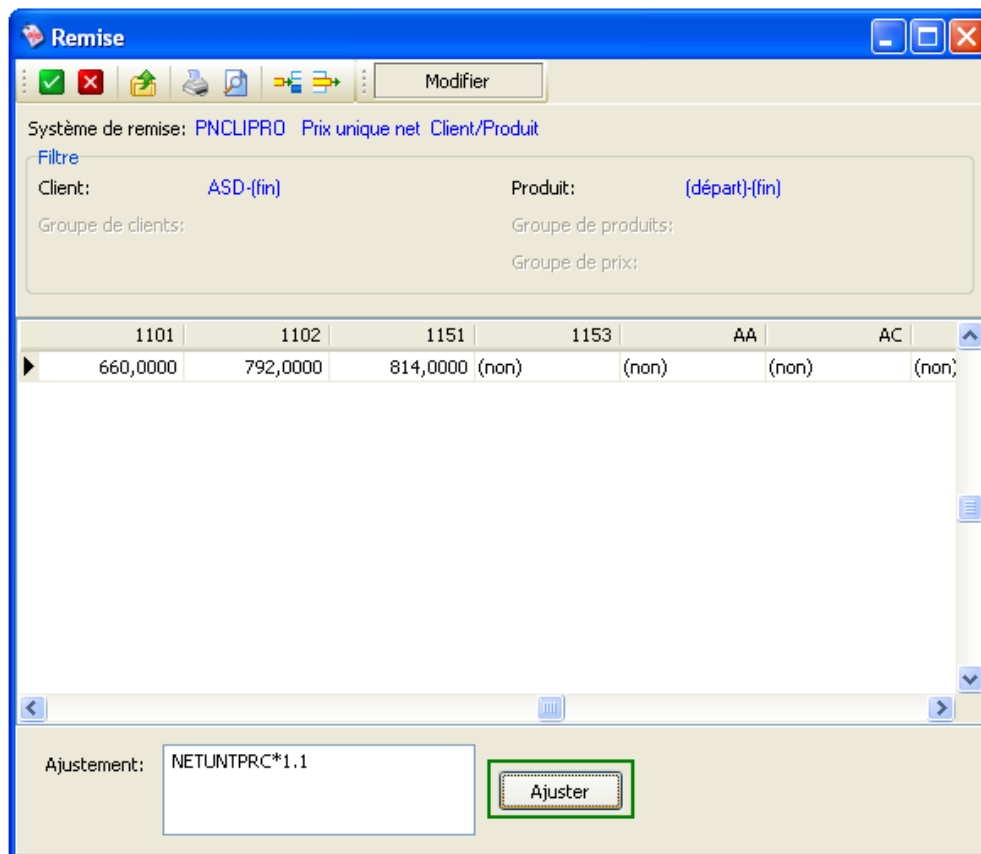
4.2 Calculation dans l'écran des remises



→ Dans l'écran des remises l'utilisateur a la possibilité de faire des ajustements directs du système des remises.

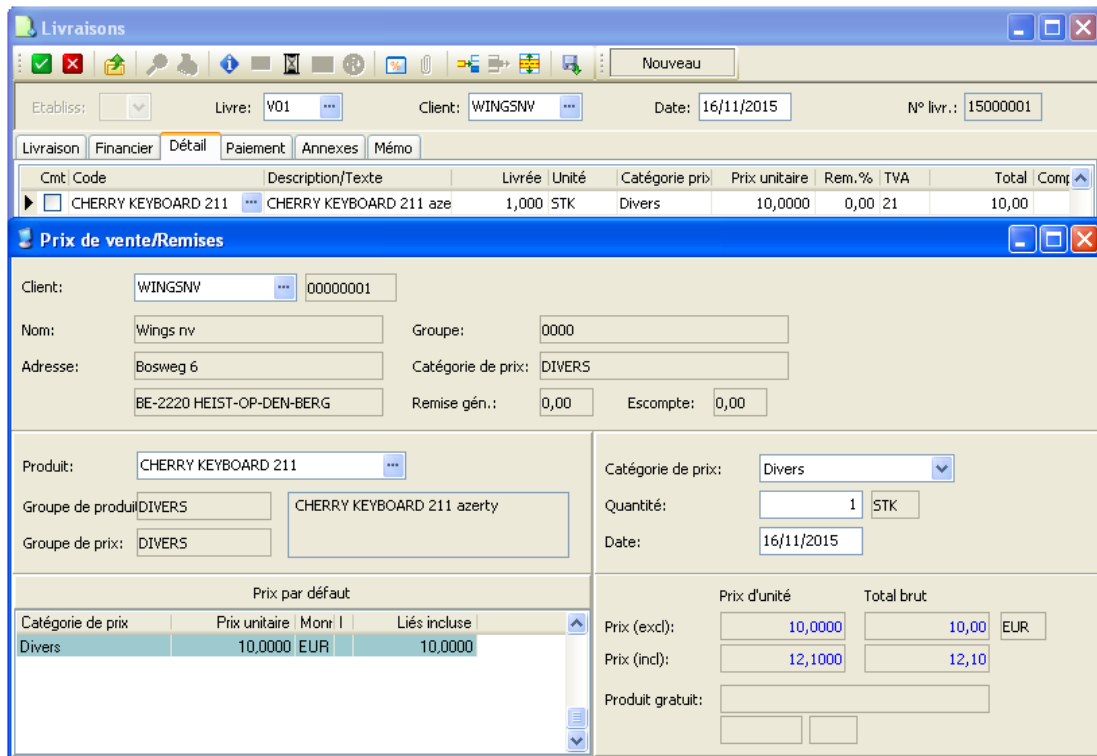


→ Dans la case 'Ajustement' l'utilisateur peut voir les différents prix par [Ctrl]+[F]. Dans l'exemple le prix unique net est multiplié avec 1.1.



→ En cliquant sur le bouton  les prix sont recalculés.

5 Consultation Prix de ventes / Remises



The screenshot shows the 'Livraisons' application window. At the top, there are fields for 'Etabliss:', 'Livre: V01', 'Client: WINGSNV', 'Date: 16/11/2015', and 'N° livr.: 15000001'. Below this is a navigation bar with tabs: 'Livraison', 'Financier', 'Détail', 'Paiement', 'Annexes', and 'Mémo'. The main table shows a single line item: 'CHERRY KEYBOARD 211' with description 'CHERRY KEYBOARD 211 aze', quantity '1,000', unit 'STK', category 'Divers', unit price '10,000', and total '10,00'. Below the table is the 'Prix de vente/Remises' section. It contains fields for 'Client: WINGSNV', 'Nom: Wings nv', 'Adresse: Bosweg 6', 'BE-2220 HEIST-OP-DEN-BERG', 'Groupe: 0000', 'Catégorie de prix: DIVERS', 'Remise gén.: 0,00', and 'Escompte: 0,00'. The 'Produit:' field is 'CHERRY KEYBOARD 211'. There is a 'Prix par défaut' table with columns 'Catégorie de prix', 'Prix unitaire', 'Monr. I', and 'Liés incluse'. The table shows 'Divers' with '10,0000 EUR' and '10,0000'. To the right, there are fields for 'Catégorie de prix: Divers', 'Quantité: 1 STK', and 'Date: 16/11/2015'. At the bottom right, there are fields for 'Prix (excl): 10,0000', 'Prix (incl): 12,1000', and 'Total brut: 12,10 EUR'. There is also a 'Produit gratuit:' field.

Dans l'écran les prix de vente et les remises peuvent être consultés pour une certaine combinaison client/produit. L'écran est appelé avec [Ctrl]+[Q] à partir de la ligne produit. Une sélection sur catégorie de prix, quantité et date est possible.

- Dans l'écran ci-dessus on voit que le client WingsNV achète le produit Cherry Keyboard 211. Normalement il paie 10 EUR pour ce produit (brut) et 12.10 EUR (TVA incl.) à la date de 16/11/2015.

On va maintenant introduire quelques remises. 2% est attribué à chaque client qui achète un clavier.. Ceci est donc une remise qui n'est pas liée à un client. Une remise de 2% est attribué à chaque client qui achète un produit de la groupe produit HW (Hardware). Le client concerné a aussi droit à un prix nette de 8 EUR au lieu de 10 EUR pour le produit Cherry keyboard 211. Ceci nous donne l'écran suivant, que vous pouvez aussi consulter lors des opérations. ([Ctrl]+[Q]).

Produit: CHERRY KEYBOARD 211	Catégorie de prix: Divers		
Groupe de produit: DIVERS CHERRY KEYBOARD 211 azerty	Quantité: 1 STK		
Groupe de prix: DIVERS	Date: 16/11/2015		
Prix par défaut			
Catégorie de prix	Prix unitaire	Monr I	Liés incluse
Divers	10,0000	EUR	10,0000
Prix (excl): 8,0000		Total brut: 8,00 EUR	
Prix (incl): 8,0000		Total brut: 8,00	
Produit gratuit:			
Remises (pas liées aux clients)			
Client	% remise	Prix net	Monnaie
	2,00		
Remises (en application sur ce client)			
Client	% remise	Prix net	Monnaie
WINGSNV		8,0000	EUR

→ Dans l'écran ci-dessus on voit que le client achète le produit Cherry Keyboard 211. Normalement il paiera 10 EUR pour ce produit (Prix unitaire) mais il y a à une remise de 2% sur ce produit (pas liée au client) et le client a un prix nette de 8 EUR. (en application sur ce client).

On peut maintenant simuler quelle sera le prix s'il veut acheter 2 pièces. Le résultat du calcul de prix apparait sous 'Total brut'. Eventuellement un produit gratuit sera aussi montré

Catégorie de prix: Divers			
Quantité: 2 STK			
Date: 16/11/2015			
Prix d'unité		Total brut	
Prix (excl): 8,0000	16,00		EUR
Prix (incl): 8,0000	16,00		
Produit gratuit:			



Vous pouvez donc introduire une simulation pour obtenir un aperçu des remises qui peuvent être attribué dans le cas d'une autre quantité ou sur une autre date.